

FIN DHC



TOIMINTASUUNNITEMA 2018

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n toimintasuunnitelma toimintavuodelle 2018

Suomalainen kaukolämpö on ihmisiä ja yhteiskuntaa palveleva kansainvälisesti arvostettu ympäristöystävällinen lämmitysmuoto. Palveleva kaukolämpö FinDHC ry on yleishyödyllinen yhdistys, jonka tehtävänä on parantaa kaukolämmön tunnettavuutta lämmitysmuotona ja lisätä tietoisuutta kaukolämpöjärjestelmien merkityksestä Suomessa sekä kehittää jäsentensä välistä yhteistoimintaa niin valtakunnallisesti kuin kansainvälisesti.

Visio

Kaukolämmön imago on rakennusten lämmitysmuodoista Suomen paras ja kaukolämpö on Suomen laajimmin käytetty lämmitysmuoto myös tulevaisuudessa. Positiivisella imagolla ja kaukolämmön laajalla käytöllä tuetaan jäsenyritysten myyntiä ja kaukolämpöön liittyvien teknisten ratkaisujen ja palvelujen vientiä.

Toiminta-ajatus

Yhdistys vahvistaa kaukolämmön positiivista imagoa toimimalla pitkäjänteisesti, näkyvästi ja vuorovaikutteisesti lähellä asiakkaita ja muita sidosryhmiä sekä osallistumalla aktiivisesti lämmitysratkaisuja koskevaan vuoropuheluun viestimällä kaukolämpöön liittyvistä asioista ihmisille ja eri sidosryhmille yhteiskunnassa. Samalla yhdistys tarjoaa kaukolämpöä koskevia viestintä- ja markkinointiratkaisuja sekä niihin liittyvää informaatiota jäsenyrityksissä tehtävän viestinnän ja markkinoinnin käyttöön.

Toiminnan painopistealueet toimintavuodelle 2018

1. Kaukolämmön valtakunnallisen näkyvyyden lisääminen eri medioissa viestintäsuunnitelman mukaisesti
2. Kaukolämmön näkyvyyden lisääminen valtakunnallisissa tapahtumissa yhdessä jäsenyritysten kanssa
3. Sidosryhmäsynergian rakentaminen verkostoitumistapahtumissa
4. Jäsenistön keskinäisen yhteistyön rakentaminen
5. Jäsenhankinnan jatkaminen
6. Jäsenyritysten myynnin ja viennin tukeminen tarjoamalla yleistä kattomarkkinointiaineistoa kaukolämpöön liittyvistä ratkaisuista ja palveluista
7. Jäsenhuoltomallin vakiinnuttaminen
8. Yhdistyksen verkkopalvelusivuston uudistuksen toteuttaminen

1 KAUKOLÄMMÖN NÄKYVYYDEN LISÄÄMINEN VALTAKUNNALLISESTI ERI MEDIOISSA

Yhdistyksen mediatoimintaa ja kaukolämmön valtakunnallista näkyvyyttä kasvatetaan viestintäsuunnitelman mukaisesti. Mediatoiminnalla vastataan lämmitysratkaisuja koskevaan valtakunnalliseen vuoropuheluun ja vastataan siten kaukolämmöstä syntyviin mielikuviin eri medioiden kautta. Yhdistyksen mediatoiminta on aktiivista ja jatkuvaa. Tavoitteena on nostaa vahvemmin näkyviin kaukolämmön merkitys yhteiskunnassa sekä tehdä kaukolämmöstä ja siihen liittyvien lämmitysratkaisuiden valtakunnallisesta näkyvyydestä pysyvää mediassa. Toiminnanjohtaja vastaa yhdessä jäsenistön edustajien kanssa kaukolämmön valtakunnan tason kasvillisesta viestinnästä.

Ydinviestit kaukolämmön merkityksestä yhteiskunnalle:

- Kaukolämpöyhtiöt ja alan toimijat ovat merkittävässä roolissa kuntien ja kaupunkien elinvoiman ja Suomen kilpailukyvyn rakentajina
- Kaukolämpöyhtiöt toteuttavat merkittävää yhteiskuntavastuullista palvelutehtävää taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristövaikutukset huomioiden
- Kaukolämpöalan kehittyvät liiketoiminnot ovat kasvualustoja uusille yrittäjä- ja liike toimintaekosysteemeille
- Kaukolämpöyhtiöt edistävät kiertotaloutta
- Suomen kaukolämpöosaaminen ja Suomessa kehitetyt ratkaisut ovat maailmalla korkealle arvostettuja. Jäsenyrityksemme edustavat suomalaisen cleantech -vienninärkeä
- Kaukolämpö on tärkeä osa Suomen energiahuoltoa
- Kaukolämpöverkostot mahdollistavat keskitetyn ja hajautetun energiantuotannon synergian
- Kaukolämpöverkosto on kestävä taajama- ja kaupunki-infran sydän
- Ihmisillä on oikeus faktoihin perustuvaan lämmitysmuodon valintaan

Ydinviestit kaukolämmön tunnettuuden parantamiseksi lämmitysmuotona ja tuotteena:

- Kaukolämpö on palvelua, eikä sitä voi suoraan verrata yksittäiseen laite- ja teknologiahankintaan
- Kaukolämpö on halutuin lämmitysmuoto (46% 2,7milj suomalaista) ja suosio kasvaa koko ajan Suomessa ja maailmalla
- Kaukolämpö on helppo ja toimintavarma sekä kokonaistaloudellisesti edullinen ja ympäristöystävällinen valinta
- Kaukolämpöyhtiö on pitkäjänteinen ja luotettava lämmön toimittaja
- Kaukolämpö skaalautuu kiinteistön ja käyttäjien muuttuviin tarpeisiin
- Kaukolämpö lämmitysmuotona vaikuttaa positiivisesti kiinteistön arvonkehitykseen
- Kaukolämpö on paikallista ja kotimaista lähilämpöä

Ydinviestit muun sidosryhmätuen vahvistamiseksi:

- Kaukolämpöala on voimakkaasti kehittyvä ja osaamisemme edustaa maailmanärkeä
- Energia-ala on suurin teollinen investoija
- Kaukolämpöala työllistää suoraan ja välillisesti tuhansia ihmisiä
- Kaukolämpöalan työtehtävät ovat haluttuja
- Alan toimijoilla on hyvä työnantajamaine
- Kaukolämpöyhtiö on kumppaneilleen vastuullinen päämies

Toiminnanjohtaja on loppuvuodesta 2017 kerännyt jäsenistöltä valtakunnallisia uutis- ja artikkeliaihteita, joita tullaan julkaisemaan eri lehtimediaissa sekä yhdistyksen verkkosivuilla noin 20 kappaletta toimintavuoden aikana. Uutis- ja artikkeliaiheet on jaoteltu teemoittain seuraavasti:

- Asiakastarinat
- Kehittyvät kaukolämpöpalvelut
- Suomalainen kaukolämpöosaaminen maailmalla
- T&K uutiset
- Yhteiskuntavastuu teemat (talous, sosiaalinen, ympäristö)

Lisäksi yhdistys tarjoaa bloginäkyvyyttä jäsenistön asiantuntijoille ja julkaisee toiminnanjohtajan blogikirjoituksia. Blogija julkaistaan yhteensä 6-10 toimintavuoden aikana.

Tuotettuja mediasisältöjä jaetaan valitun kanavastrategian mukaisesti.

2 KAUKOLÄMMÖN NÄKYVYYDEN LISÄÄMINEN VALTAKUNNALLISISSA TAPAHTUMISSA YHDESSÄ JÄSENYRITYSTEN KANSSA

Toimintavuoden aikana yhdistys tulee osallistumaan seuraaviin valtakunnallisiin tapahtumiin yhdessä jäsenedustajien kanssa:

- Asuntomessut, Pori
- Älykäs kaupunki, Helsinki
- Kuntamarkkinat, Helsinki
- Isännöintipäivät, Lahti

Lisäksi toiminnanjohtaja on kutsuttavissa erilaisiin alueellisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

3 SIDOSRYHMÄSYNERGIAN RAKENTAMINEN VERKOSTOITUMISTAPAHTUMISSA

Yhdistys tulee toimintavuoden aikana käynnistämään sidosryhmäyhteistyötä erityisesti sellaisten toimijoiden kanssa, jotka ovat keskeisiä kaukolämpöalan positiivisen kehityksen kannalta. Tällaisia toimijoita ovat mm. Energiateollisuuden asiantuntijat, Bioenergia ry:n edustajat, korkeakoulujen ja yliopistojen edustajat.

Lisäksi tulemme osallistumaan seuraaviin verkostoitumistilaisuuksiin:

- Energiateollisuuden viestintätoimikunnan kokoukset
- Kaukolämmön strategiaseminaari, Levi, helmikuu 2018
- Peilin Paikka, viestintäseminaari Helsinki, maaliskuu 2018
- Kaukolämmön yritysjohtajien ajankohtaispäivät, Tampere, huhtikuu 2018
- VaikuttajaForum Energia, Helsinki, toukokuu 2018
- Bioenergia ry:n kevätpäivät, Helsinki, toukokuu 2018
- Ykkösenä Asiakas, Oulu, toukokuu 2018
- Global District Energy Days, Helsinki, syyskuu 2018
- Energiamessut, Tampere, lokakuu 2018

4 JÄSENISTÖN KESKINÄISEN YHTEISTYÖN RAKENTAMINEN

Koko jäsenistöä koskevia yhteistilaisuuksia järjestetään kaksi:

- Vuosikokous 15.3.2018 Tampereella
- Verkostoitumis- ja illallistilaisuus Energiamessujen yhteydessä Tampereella, lokakuu 2018

Alueellisia tapahtumia järjestetään seuraavasti:

- Kaukolämpöasentajien verkostoitumispäivät, toukokuu 2018
- Kehittyvät kaukolämpöpalvelut -työpajat elokuu 2018
- FinDHC 2018 palaute ja 2019 eväät - aluetapaamiset, marraskuu 2018

5 JÄSENHANKINNAN JATKAMINEN

Yhdistyksen uusjäsenhankintaa tehdään koko toimintavuoden ajan mm. erilaisissa verkostoitumistilaisuuksissa sekä yrityskohtaisilla käynneillä. Yhdistys tavoittelee noin 40 uutta jäsentä toimintavuoden 2018 aikana.

6 JÄSENYRITYSTEN MYYNNIN JA VIENNIN TUKEMINEN TARJOAMALLA YLEISTÄ KATTOMARKKINOINTIAINEIS- TOA KAUKOLÄMPÖÖN LIITTYVISTÄ RATKAISUISTA JA PALVELUISTA

Loppuvuodesta 2017 tehdyn palvelutarvekartoituksen pohjalta tehdään seuraavat yleiset toimialan kattomarkkinointia tukevat aineistot jäsenistön käyttöön:

- Yleinen infograafi kaukolämpöpalvelun myynnin tueksi
- Yleinen infograafi kaukolämpöinfrastrukturan viennin tueksi
- Yleinen animaatio kaukolämmöstä, suunnattuna kuluttaja-asiakkaille Yleinen pp esitys kaukolämmöstä Suomessa

Lisäksi yhdistys järjestää markkinoinnin ja viestinnän ideatyöpajoja jäsenistön tarpeen mukaan.

7 JÄSENHUOLTOMALLIN VAKIINNUTTAMINEN

Toimintavuoden 2018 aikana vakiinnutetaan yhdistyksen jäsenhuoltomalli, joka sisältää jäsentiedottamisen, jäsentapaamiset, säännölliset palvelutarvekartoitukset ja palautteen keräämisen jäsenistöltä. Jäsenkirjeitä tullaan lähettämään keskimäärin yksi kuukaudessa, uutiskirjeitä lähetetään joka toinen kuukausi, jäsentapaamiset toteutetaan toimintasuunnitelman mukaisesti ja palvelutarvekartoitukset sekä palautteen kerääminen toteutetaan vuosittain.

8 YHDISTYKSEN VERKKOSIVUSTON UUDISTUKSEN TOTEUTTAMINEN

Toimintavuoden suurin yksittäinen projekti on verkkosivuston uudistaminen. Projekti toteutetaan kaksivaiheisena vuosien 2018 ja 2019 aikana. Yhdistyksen verkkosivusto tulee olemaan ”ikkuna” kaukolämmön ajankohtaisiin teemoihin ja tarjoaa samalla jäsenistölle kanavan kaukolämmön positiivisen näkyvyyden vahvistamiseen valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Tampereella 25.1.2018

Anna-Stiina Boström Toiminnanjohtaja
Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry

**FIN
DHC** 