



FIN DHC

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry
toimintasuunnitelma
2019



Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n toimintasuunnitelma toimintavuodelle 2019

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry on yleishyödyllinen yhdistys, jonka tehtävänä on parantaa kaukolämmön tunnettavuutta ja lisätä tietoisuutta kaukolämmön merkityksestä Suomessa sekä kehittää jäsentensä välistä yhteistoimintaa niin valtakunnallisesti kuin kansainvälisesti.

Visio

Kaukolämmön imago on rakennusten lämmitysmuodoista Suomen paras ja kaukolämpö on Suomen laajimmin käytetty lämmitysmuoto myös tulevaisuudessa. Positiivisella imagolla ja kaukolämmön laajalla käytöllä tuetaan jäsenyritysten myyntiä ja kaukolämpöön liittyvien teknisten ratkaisujen ja palvelujen vientiä.

Toiminta-ajatus

Yhdistys vahvistaa kaukolämmön positiivista imagoa toimimalla pitkäjänteisesti, näkyvästi ja vuorovaikutteisesti lähellä asiakkaita ja muita sidosryhmiä sekä osallistumalla aktiivisesti lämmitysratkaisuja koskevaan vuoropuheluun viestimällä kaukolämpöön liittyvistä asioista ihmisille ja eri sidosryhmille yhteiskunnassa. Samalla yhdistys tarjoaa kaukolämpöä koskevia yleisiä viestintä- ja markkinointiratkaisuja sekä niihin liittyvää informaatiota jäsenyrityksissä tehtävän viestinnän ja markkinoinnin käyttöön.

Toiminnan painopistealueet toimintavuodelle 2019

Yhdistys keräsi jäsenpalautteet syyskuussa 2018. Palautteiden pohjalta vuoden 2019 toiminnan painopisteiksi nousivat seuraavat teemat:

1. Valtakunnallisen näkyvyyden lisääminen
2. Suunnitelmallinen päättäjiin vaikuttaminen
3. Vuoropuhelun lisääminen eri kanavissa
4. Painopisteen siirtäminen paikallisiin tapahtumiin
5. Konkreettista apua jäsenyritysten myynnin, markkinoinnin ja viestinnän tueksi
6. Lisää jäsenistön aktivointia



Kaukolämmön valtakunnallisen näkyvyyden lisääminen

Kaukolämmön positiivisen näkyvyyden lisäämiseksi yhdistys ostaa näkyvyyttä kahteen valtakunnan tason julkaisuun. Näkyvyyden toteutuksessa käytetään apuna vaikuttajaviestinnän kumppaneita ja freelancer toimittajia.

Valtakunnallisen ja maakunnallisen näkyvyyden lisäämiseksi yhdistys ostaa myös sisällöntuotantoa ja mediasyötepalveluja uutistuotantoonsa. Uutisaiheet näihin koostetaan jäsenyrityksiltä, kuten on tehty jo toimintavuonna 2018. Tavoitteena on saada mediaan läpi kuusi valtakunnallista ja/tai maakuntatasoista uutisartikkelia kaukolämmöstä.

Teemoitetut uutisartikkelit liittyen jäsenyritysten ja keskeisten sidosryhmien toimintaan toteutetaan edelleen ostamalla sisällöntuotanto freelancer toimittajilta. Tavoitteena on julkaista toimintavuoden 2019 aikana vähintään 15 uutisartikkelia ja/tai asiantuntijabloggausta yhdistyksen verkkosivujen uutisikkunoissa.

Toimintavuoden 2019 aikana tullaan myös toteuttamaan edustavat jäsenyritysten esittelyt yhdistyksen verkkosivuille. Työ ostetaan freelancer toimittajilta.

Yhdistyksen verkkosivuston kehittämishankkeen II vaiheessa julkaistaan osio "Ura kaukolämpöalalla". Jäsenyrityksillä on mahdollisuus ilmoittaa avoinna olevat harjoittelu-, lopputyö- ja diplomityöpaikat, kesätyöpaikat ja muut avoinna olevat tehtävät sivustolle linkitettäväksi. Lisäksi jäsenyrityksillä on mahdollisuus saada näkyvyyttä sivuilla julkaistavissa työnantaja-tarinoissa.



Suunnitelmallinen päättäjiin vaikuttaminen

Suunnitelmallinen vaikuttaminen päättäjiin ja muihin tarvittaviin sidosryhmiin tulee olemaan yksi toiminnanjohtajan keskeisistä tehtävistä toimintavuonna 2019. Työn tueksi yhdistys ostaa asiantuntijapalveluna toimialaa koskevan vaikuttajakartan. Vaikuttamistyön tarkoituksena on ajantasaisen tiedon jakaminen toimialan kehityksestä ja positiivisen keskusteluyhteyden rakentaminen eri sidosryhmien kanssa.



Vuoropuhelun lisääminen eri kanavissa

Viestinnän vahvistaminen ostetuilla asiantuntijapalveluilla ja suunnitelmallinen päättäjiin vaikuttaminen edesauttavat rakentavan vuoropuhelun lisääntymistä eri kanavissa. Myös jäsenistön aktivointia sosiaalisen median kanaviin jatketaan.



Painopisteen siirtäminen paikallisiin tapahtumiin

Tapahtumissa vuonna 2019 painopiste siirtyy valtakunnallisista tapahtumista paikallisiin tapahtumiin. Mikäli yhdistyksen edustusta toivotaan paikalliseen tapahtumaan, jäsenyrityksen kannattaa ilmoittaa asiasta hyvissä ajoin.

Valtakunnallisia tapahtumia toteutetaan toimintavuonna 2019 kolme:

Toimintavuonna 2018 yhdistys on tavannut keskeisiä T&K toimijoita, jotka ovat toivoneet valtakunnallista yhteistyötapaamista kaukolämmön tutkimus- ja kehitystyön edistämiseksi. Yhteistyötapaaminen järjestetään 14.3.2019 Tampereella.

Yhdistys on hakenut keskustelutilaisuutta Suomi Areena 2019 tapahtumaan. Tapahtuma järjestetään Porissa 15.-19.7.2019.

Kaukolämpö 2019 tapahtuma järjestetään Tampereella 21.-22.11.2019. Tapahtuma on kaksipäiväinen ja tavoittelee 600 osallistujaa.

Yhdistyksen työntekijät osallistuvat muiden toimijoiden, mm. eri järjestöjen järjestämiin valtakunnallisiin tapahtumiin ja verkostoituvat näissä keskeisten sidosryhmien kanssa.

Toimialan yritysten ja oppilaitosten työelämäyhteistyön vahvistamiseksi, yhdistys tulee osallistumaan oppilaitosten rekrytointitapahtumiin ja viestii näissä tapahtumissa kaukolämpöalan uramahdollisuuksista.

Yhdistyksen sääntömääräiset kevät- ja syyskokoukset pidetään toiminnan vuosikellon mukaisesti, kevätkokous maaliskuussa ja syyskokous marraskuussa.



Konkreettista apua jäsenyritysten myynnin, markkinoinnin ja viestinnän tueksi

Myynnin, markkinoinnin ja viestinnän yleisen tukimateriaalin tuottaminen jatkuu vuonna 2018 tehtyjä aineistoja täydentävänä. Jäsenyritysten asiantuntijat ovat edelleen tervetulleita mukaan aineistojen suunnitteluun.

Toiminnanjohtaja järjestää käytännönläheisiä markkinoinnin ja viestinnän työpajoja energiyhtiöjäsenien henkilöstölle. Tilaisuuksia järjestetään eri puolella Suomea jäsenistön toiveiden mukaan.



Lisää jäsenistön aktivointia

Yhdistys kartoittaa jäsenyrityksistä halukkaita henkilöitä yhdistyksen asiantuntijapooliin. Poolista yhdistys saa kattavasti asiantuntemusta erilaisiin tapahtumiin ja sidosryhmätapaamisiin. Poolin asiantuntijoille maksetaan toteutuneesta edustamistehtävästä pieni korvaus. Tavoitteenamme on saada positiiviselle kaukolämpöviestinnälle mahdollisimmat monet kasvot.

Yhdistyksen oman toiminnan kehittäminen vuonna 2019

Yhdistyksen oman toiminnan kehittämiseksi toteutetaan seuraavat hankkeet:

- Verkkosivujen kehittämisen II vaihe, Ura kaukolämpöalalla
- Mediaseurantatyökalun käyttöönotto
- Kyselytyökalun käyttöönotto
- Yhdistyksen oman markkinointimateriaalin täydentäminen

Jäsenhuoltoa kehitetään vuonna 2018 vakiintuneen toimintamallin pohjalta jäsenistöä kuunnellen.

Yhdistyksen resurssit toimintavuonna 2019

Toimintavuoden 2019 alusta lukien yhdistyksen työntekijöiden tehtäväkuvat painottuvat seuraavasti:

Toiminnanjohtaja Anna-Stiina Boström

- vaikuttajaviestinnän suunnittelu
- päättäjien tapaamiset
- järjestöyhteistyö
- edustaminen valtakunnallisissa tapahtumissa
- edustaminen jäsenyritysten paikallisissa tapahtumissa
- jäsenpalvelut / energiayhtiöjäsenet
- jäsenhankinta / energiayhtiöjäsenet
- kumppani- ja toimittajavalinnat sekä sopimukset
- yhdistyksen hallinnon johtaminen

Jäsenpalvelukoordinaattori Emmi Koskimies

- tutkimus- ja kehitysyhteistyö
- työelämäyhteistyö, nuoret
- kansainväliset suhteet
- viennin tukeminen
- jäsenpalvelut / muut varsinaiset jäsenet
- jäsenhankinta / muut varsinaiset jäsenet
- markkinoinnin ja viestinnän toimittajavalvonta

Jäsenhankinnan tavoite toimintavuonna 2019

Tavoitteena on kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärä 100 jäseneen vuoden 2019 loppuun mennessä.

Tampereella 24.10.2018

Anna-Stiina Boström

Toiminnanjohtaja

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry

FIN DHC

www.findhc.fi



ajassa
yhdessä