

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n toimintasuunnitelma toimintavuodelle 2021

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n on yleishyödyllinen yhdistys, jonka tehtävänä on parantaa kaukolämmön tunnettavuutta ja lisätä tietoisuutta kaukolämmön merkityksestä Suomessa sekä kehittää jäsentensä välistä yhteistoimintaa niin valtakunnallisesti kuin kansainvälisesti.

Visio

Kaukolämmön imago on rakennusten lämmitysmuodoista Suomen paras ja kaukolämpö on Suomen laajimmin käytetty lämmitysmuoto myös tulevaisuudessa. Positiivisella imagolla ja kaukolämmön laajalla käytöllä tuetaan jäsenyritysten myyntiä ja kaukolämpöön liittyvien teknisten ratkaisujen ja palvelujen vientiä.

Kaukolämpöinfra toimii alustana hiilineutraalille energialle teollisuuden ja kiinteistöjen lämmitystarpeisiin, hukka- ja ylijäämälämpöjen hyödyntämiselle ja kiertotaloudelle yli toimialarajojen. Älykäs energiajärjestelmä parantaa energiatehokkuutta. Asiakkaalle järjestelmän kehittyminen näkyy uusina palveluina. Kaukolämpöverkon avulla vaikuttavuus ilmastoratkaisuihin on laajamittainen.

Toiminta-ajatus

Yhdistys vahvistaa kaukolämmön ja sen palvelumuotojen positiivista imagoa toimimalla pitkäjänteisesti, näkyvästi ja vuorovaikutteisesti lähellä asiakkaita ja muita sidosryhmiä sekä osallistumalla aktiivisesti lämmitysratkaisuja koskevaan vuoropuheluun viestimällä kaukolämpöön liittyvistä asioista ihmisille ja eri sidosryhmille yhteiskunnassa. Samalla yhdistys tarjoaa kaukolämpöä koskevia yleisiä viestintä- ja markkinointiratkaisuja sekä niihin liittyvää informaatiota jäsenyrityksissä tehtävän viestinnän ja markkinoinnin käyttöön.

Toiminnan painopistealueet toimintavuodelle 2021

Yhdistys keräsi jäsenpalautteet lokakuussa 2020. Palautteiden pohjalta vuoden 2021 toiminnan painopisteissä nousivat tärkeimmiksi seuraavat sääntöjen mukaiset tehtävät:

1. Edistämme kaukolämmön myyntiä, markkinointia ja imagoa
2. Jaamme faktoihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä
3. Toimimme kaukolämmön tuottajien, palveluntarjoajien, laitevalmistajien sekä yksityishenkilöiden yhteistyöelimenä järjestämällä koulutus-, markkinointi- ja verkostoitumistapahtumia

Valittujen painopisteiden toteutus vuonna 2021

- **Edistämme kaukolämmön myyntiä, markkinointia ja imagoa**
 - Toteutamme kaukolämmön valtakunnallista markkinointia - niin perinteistä mainontaa esimerkiksi lehti-ilmoituksina kuin natiivi- ja sisältömarkkinointia artikkelien muodossa. Käytämme markkinointitoimistoa apuna markkinointikampanjoiden ja tuotettavien artikkeleiden julkaisualustojen suunnittelussa.
 - Järjestämme myynnin, markkinoinnin ja someviestinnän koulutusta jäsenille
 - Painotamme sidosryhmäyhteistyötä kaukolämpöasiakasta lähellä oleviin tahoihin – esimerkiksi kiinteistö- ja isännöintipuoleen. Pyrimme vaikuttamaan, että alan toimijoiden viesti faktoista on synkronoitua ja tukee kaukolämmön positiivisen imagon rakentamista.
 - FinDHC:n rooli kaukolämmön kansallisen strategian 2020 toteutuksessa on ennen kaikkea viestinnällinen ja painottuu asiakaskeskeiseen näkökulmaan sekä asenteisiin vaikuttamiseen. Yhdistyksen toiminta tukee jäsenten omaa asiakasviestintään.
 - Tuemme yhteistyössä jäsenten kanssa Business Finlandin ja muiden sidosryhmien tavoitteita suomalaisen kaukolämpökonseptin viennistä yhdistyksen resurssien puitteissa.
- **Jaamme faktoihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä**
 - Tuotamme jäsenille jaettavaksi somessa jaettavaa infoa, videoita ym. materiaalia kaukolämmöstä.
 - Osallistumme Paikallisvoima ry:n vuonna 2020 käynnistämän CO2-päästölaskurihankkeen toiseen vaiheeseen.
 - Jaamme viestinnässämme tosiasioihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä hakien tulevaisuuteen katsovaa näkökulmaa.
 - Tuemme jäseniä vuoropuhelussa asiakaskuntansa ja paikallisten vaikuttajiensa kanssa.
 - Nostamme esiin kaukolämmön roolia ajan megatrendeissä suhteuttaen samalla asioita faktapohjaisesti todellisiin mittasuhteisiinsa.
- **Toimimme kaukolämmön tuottajien, palveluntarjoajien, laitevalmistajien sekä yksityishenkilöiden yhteistyöelimenä järjestämällä koulutus-, markkinointi- ja verkostoitumistapahtumia**
 - Tuemme jäsenistön välistä yhteistoimintaa järjestämällä jäsentilaisuuksia - koulutus-, markkinointi- ja verkostoitumistapahtumia.
 - Perustamme FinDHC:n viestintä- ja markkinointifoorumin jäsenten väliseen vapaamuotoiseen ajatusten vaihtoon ajankohtaisista haasteista ja onnistumisista.
 - Järjestämme syksyltä 2020 siirtyneen verkostoitumistapahtuman jäsenistölle, oppilaitoksille ja T&K toimijoille. Tapahtuman tavoitteena on vaihtaa alan kuulumisia sekä viedä kaukolämpöalan kehitystä eteenpäin.

- Järjestämme Kaukolämpö 2021 -tapahtuman

Yhdistyksen oman toiminnan kehittäminen vuonna 2021

- FinDHC ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi 1.1.2021 alkaen, mikä mahdollistaa yhdistyksen ansaintamallien kehittämisen.
- Kehitämme FinDHC:n kotisivuja systemaattisemmin Google Analytiikan avulla.
- Opettelemme hyödyntämään paremmin Meltwater-uutisseurannan data-analytiikkaa kaukolämmön näkyvyyden seuraamiseksi.
- Kehitämme palvelujamme jäseniä kuunnellen ja heitä auttaen.

Yhdistyksen resurssit toimintavuonna 2021

Toiminnanjohtajana toimii Katja Kurki-Suonio ja jäsenpalvelukoordinaattorina Paula Peura.

Jäsenhankinnan tavoite toimintavuonna 2021

Tavoitteena on kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärä 7-12 jäsenellä nykyisestä vuoden 2021 loppuun mennessä.

Espoossa 4.11.2020

Katja Kurki-Suonio
Toiminnanjohtaja
Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry