



FIN
DHC

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n vuosikertomus 2021

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry on yleishyödyllinen yhdistys, jonka tarkoituksena on toimia kaukoenergian tuottajien, palveluntarjoajien, laitevalmistajien sekä yksityishenkilöiden yhteistyöelimenä.

Yhdistys edistää edellä mainittujen osapuolten välistä yhteistoimintaa alan kehittämiseksi. Yhdistys jakaa faktoihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä ja jäähdytyksestä sekä kehittää näiden viestintää pyrkimyksenä edistää kaukoenergian ja sen palvelumuotojen positiivista imagoa.

Visio

Kaukolämmön imago on rakennusten lämmitysmuodoista Suomen paras ja kaukolämpö on Suomen laajimmin käytetty lämmitysmuoto myös tulevaisuudessa. Positiivisella imagolla ja kaukolämmön laajalla käytöllä varmistetaan, että kaukoenergialla on mahdollistajan rooli myös tulevaisuuden energiajärjestelmässä ja energiajärjestelmien integraatiossa.

Kaukolämpöinfra toimii alustana hiilineutraalille energialle teollisuuden ja kiinteistöjen lämmitystarpeisiin, hukka- ja ylijäämälämpöjen hyödyntämiselle ja kiertotaloudelle yli toimialarajojen. Älykäs energiajärjestelmä parantaa energia- tehokkuutta. Asiakkaalle järjestelmän kehittyminen näkyy uusina palveluina. Kaukolämpöverkon avulla vaikuttavuus ilmastoratkaisuihin on laajamittainen.

Toiminta-ajatus

Tarkoituksen toteuttamiseksi yhdistys järjestää koulutusta ja erilaisia verkostoitumis- ja jäsentapahtumia sekä kaukoenergian imagomarkkinointikampanjoita. Yhdistys edustaa jäseniään sidosryhmäyhteistyössä sekä tukee jäseniään edunvalvonnassa lähinnä maakunta- ja paikallistasolla. Edelleen yhdistys seuraa ja edistää energia-alan teknistä ja taloudellista kehitystä, tutkimusta sekä lainsäädäntöä ja voi tehdä näihin liittyviä esityksiä ja antaa lausuntoja.

Yhdistyksellä on koordinoijan ja yhteen saattajan rooli niin jäsentapaamisissa kuin sidosryhmäyhteistyössä sekä suomalaisen kaukolämpökonseptin vienninedistämisessä.

Yhdistys vahvistaa kaukolämmön ja sen palvelumuotojen positiivista imagoa toimimalla pitkäjänteisesti, näkyvästi ja vuorovaikutteisesti lähellä asiakkaita ja muita sidosryhmiä sekä osallistumalla aktiivisesti lämmitysratkaisuja koskevaan vuoropuheluun viestimällä kaukolämpöön liittyvistä asioista ihmisille ja eri sidosryhmille yhteiskunnassa.

Yhdistys koostaa jäsenyrityksissä tehtävän viestinnän ja markkinoinnin käyttöön yleistä kaukoenergian viestintä- ja markkinointimateriaalia ja informaatiota kaukoenergiasta ja sen palvelumuodoista Suomessa.

Toiminnanjohtajan kuvaus vuodesta 2021

Koronatilanne rajoitti vuonna 2021 etenkin kevätpuolella matkustamista ja fyysistä osallistumista erilaisiin tilaisuuksiin, tapaamisiin ja tapahtumiin sekä jäsenvierailujen toteuttamista. Syyspuolella korona- ja koronarokotetilanteen paraneminen salli pitkästä ajasta myös joihinkin läsnäolotilaisuuksiin osallistumisia. Järjestämämme Kaukolämpö 2021 -tapahtuma saatiin onneksi pidettyä marraskuussa koronapassien turvin. Olipa hienoa nähdä pitkästä ajasta jäseniä ja muita alan toimijoita!

Yhdistys toteutti yhdessä jäsenyritysten ja markkinointitoimisto Bermudan kanssa valtakunnallisen imagomarkkinointikampanjan ”Tunnetko Kauko Lämmön” kaukolämmön tunnettuuden lisäämiseksi. Maaliskuulta lokakuulle pyörineen kampanjan raportointiin tavoittaneen some- ja digikanavissa toteutetun mainonnan kautta yli 3,1 miljoonaa silmäparia. Kampanjalla haluttiin vahvistaa kaukolämmön positiivista imagoa kertomalla kaukoenergiasta, sen yhteiskunnallisesta merkityksestä, roolista hiilineutraaliustavoitteiden saavuttamisessa, uudistumisesta ja palvelumuodoista Suomessa nyt ja tulevaisuudessa.

Hallinnollisella puolella yhdistyksen sääntöjä päivitettiin muutamilla tarkennuksilla, samoin tietosuojaselostetta. Lisäksi yhdistykselle laadittiin kilpailulainsäädännön noudattamisohje kattamaan kaikki yhdistyksen toiminta.

Vuonna 2021 tehtiin paljon etänä ja toimistolta käsin, mutta kovasti alkaneelle vuodelle on toiveissa, että kahden koronavuoden jälkeen saisimme olla enemmän läsnä ja kohtaamassa sekä jäseniä että sidosryhmiä.

Espoossa 26.01.2022

Katja Kurki-Suonio
Toiminnanjohtaja
Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry



Toimintasuunnitelmaan määritellyt painopistealueet toimintavuodelle 2021

Yhdistys keräsi jäsenpalautteet lokakuussa 2020. Palautteiden pohjalta vuoden 2021 toiminnan painopisteissä nousivat tärkeimmiksi seuraavat tehtävät:

1. Edistämme kaukolämmön myyntiä, markkinointia ja imagoa
2. Jaamme faktoihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä
3. Toimimme kaukolämmön tuottajien, palveluntarjoajien, laitevalmistajien sekä yksityishenkilöiden yhteistyöelimenä järjestämällä koulutus-, markkinointi- ja verkostoitumistapahtumia



1. Edistämme kaukolämmön myyntiä, markkinointia ja imagoa

1.1. Tunnetko Kauko Lämmön –imagokampanja yhdessä jäsenten kanssa

Yhdistys toteutti yhdessä jäsenyritysten ja markkinointitoimisto Bermudan kanssa valtakunnallisen imagomarkkinointikampanjan ”Tunnetko Kauko Lämmön” kaukolämmön tunnettuuden lisäämiseksi ja kaukolämmön positiivisen imagon vahvistamiseksi. Kampanjassa julkaistiin 12 artikkelia, joissa kerrottiin kaukoenergiasta, sen yhteiskunnallisesta merkityksestä, roolista hiilineutraaliustavoitteiden saavuttamisessa, uudistumisesta ja palvelumuodoista Suomessa nyt ja tulevaisuudessa. Jäsenten esimerkeillä artikkeleihin saatiin syvyyttä ja konkretiaa. Lisäksi tuotettiin 6 humoristista videota, joiden tavoitteena oli herättää kiinnostus kaukolämmön ajankohtaisiin teemoihin ja johdattaa kampanjasivuille lukemaan artikkeleista lisää kaukoenergiasta.

Kampanjasivuilla oli mahdollisuus testata kaukolämpötietämyksensä leikkimielisillä testikysymyksillä. Oikeilla vastauksilla jaettiin tietoa kaukolämmöstä. Halukkaat saivat osallistua arvontaan, jossa kampanjakuukausina arvottiin pienenä palkintona Jokipiin Pellavan Jaksaa-pyyhkeitä. Arvontaan osallistui yhteensä noin 430 henkilöä.

Kampanja näkyi digitaalisen ja sosiaalisen median kanavilla. Sillä tavoiteltiin pääkohdeyryhmänä noin 30–45-vuotiaita suomalaisia, jotka ovat oman asumisensa energiaratkaisuiden aktiivisia päätöksentekijöitä. Maaliskuulta lokakuulle pyörineen kampanjan raporttiin tavoitaneen some- ja digikanavissa toteutetun mainonnan kautta yli 3,1 miljoonaa silmäparia. Lisäksi kampanjaan osallistuneet jäsenyritykset saivat markkinointimateriaalin käyttöönsä ja jakoivat sitä omissa markkinointi- ja viestintäkanavissaan. Yhdessä saatiin enemmän näkyvyyttä.



1.2. Viestintämateriaalia jäsenten käyttöön

Yhdistyksen hallitus nimesi keväällä 2021 työryhmän pohtimaan alan yhteisiä viestejä isännöinti- ja kiinteistöpuolen toimijoille. Jäsenet voivat hyödyntää niitä paikallisen asiakasviestintänsä tukena. Tavoitteena on lisätä keskeisten sidosryhmien tietoutta kaukolämmöstä ja sen uudistumisesta sekä paikallisuudesta niin, että viestintä olisi ajantasaista ja tukisi siten kaukolämmön positiivista imagoa.

1.3. Markkinoinnin ja viestinnän koulutusta jäsenille

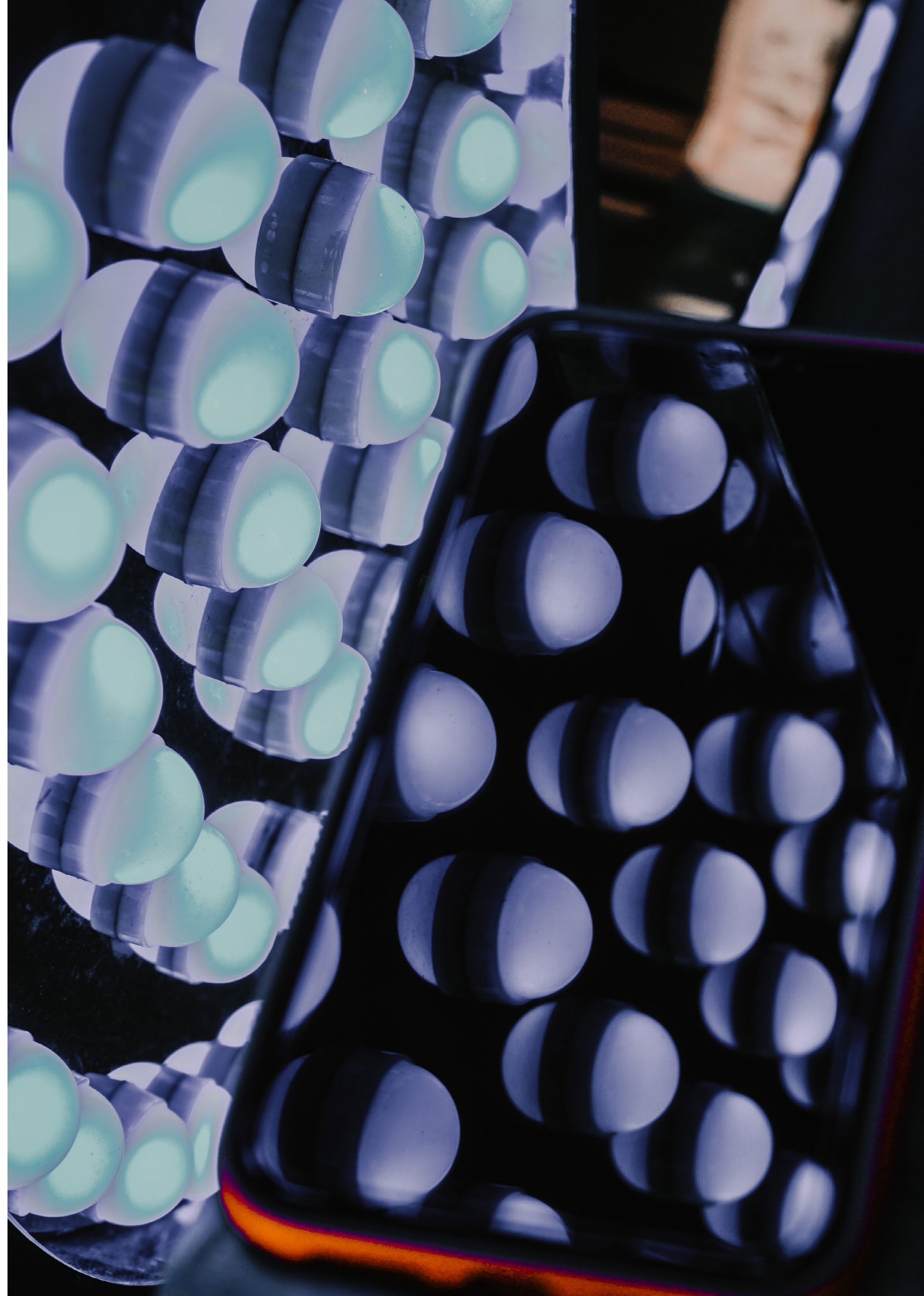
Järjestimme jäsenille keväällä digimarkkinoinnin koulutuksen webinaarina ja syksyllä myynti- ja markkinointikoulutuksen, jonka aiheena oli markkinointi ja ansaittu media. Jäsenpalveluna tarjotun koulutuksen tavoitteena on parantaa jäsenten ja siten alan valmiuksia lisätä näkyvyyttä digitaalisessa mediassa ja sosiaalisen median kanavilla. Lisäksi koulutuksella on tarkoitus lisätä ymmärrystä, miten alan viesteille ansaittaisiin paremmin sijaa mediassa.

1.4. FinDHC:n rooli kaukolämmön kansallisen strategian toteutuksessa

Yhdistyksellä on ennen kaikkea viestintäroolia alan toimijoiden yhteistyössä vuonna 2020 laatiman kansallisen kaukolämpöstrategian toteutuksessa. FinDHC:n viestit suuntautuvat asiakasrajapintaan ja asenteisiin vaikuttamiseen. Jäsenet toteuttavat omaa asiakasviestintäänsä ja yhdistyksen toiminta tukee sitä. Vuonna 2021 sekä Tunnetko Kauko Lämmön -imago-markkinointikampanja että sidosryhmäviestien kokoaminen isännöinti- ja kiinteistöpuolen toimijoille toteuttivat osaltaan kaukolämpöstrategian viestinnällisiä tavoitteita.

1.5. Vienninedistämisfoorumi

Koronavuosina yhdistyksellä on ollut niukasti suomalaisen kaukolämpökonseptin vienninedistämis toimintaa, kun matkustaminen on ollut rajoitettua. Vuoden 2021 lopulla perustettiin kuitenkin yhdistyksen vienninedistämisfoorumi Teams-ryhmäksi jäsenten ja yhdistyksen toimiston väliseen vuoropuheluun kaukoenergian vienninedistämisestä. Yhdistyksellä on vienninedistämisessä resurssiensa puitteissa koordinaattoriroolia jäsenten ja muiden tahojen, kuten Business Finlandin kanssa, sekä viestintäroolia, kun kerromme suomalaisesta kaukolämmöstä.





2. Jaamme faktoihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä

2.1. Artikkelit kaukoenergiasta

Tunnetko Kauko Lämmön -kampanja-artikkelit

Vuoden 2021 aikana tuotettiin 12 artikkelia [Tunnetko Kauko Lämmön -kampanjan](#) puitteissa:

- Kaukolämpö on paitsi vihreää, myös yllättävän lähellä tuotettua (3/2021)
- Kaukolämmön hiilijalanjälki pienentyy yhteistyössä teollisuuden kanssa (3/2021)
- Kaukolämmön tuotannon hajauttaminen hyödyntää tehokkaasti hukkalämpöjä (4/2021)
- Savukaasupesuri mahdollistaa sekä päästöjen hillitsemisen että hukkalämpöjen hyödyntämisen (4/2021)
- Lämpöyhtiöt tarjoavat parempaa kaukolämpöä kehittämällä palveluita ja liiketoimintamalleja (5/2021)
- Kaukolämmön ”oikeanlainen käyttö” varmistaa tehokkuuden ja asiakastyytyväisyyden (5/2021)
- Pelkkää lämmitystä vai kokonaisvaltainen palvelu – mitä kustannuksia vertaillet toisiinsa? (6/2021)
- Lämmityskustannuksia madalletaan niin tuotannon kuin kiinteistöjenkin omilla energia-
tehokkuustoimilla (6/2021)
- Älykäs kaukolämmitys on kotien ja kiinteistöjen uusi normaali (8/2021)
- Älykkäät ratkaisut mahdollistavat kaukolämmön ja muiden energiajärjestelmien integroimisen (8/2021)
- Kaukolämmöllä on merkittävä rooli osana kiertotaloutta (9–10/2021)
- Kaukolämpö mahdollistaa kiertotaloutta yli toimialarajojen (9–10/2021)

Artikkelit julkaistiin kampanjasivujen lisäksi yhdistyksen kotisivuilla [uutisikkunoissa](#) ja niitä jaettiin digitaalisen ja sosiaalisen median kanavilla. Lisäksi kampanjaan osallistuneet jäsenyritykset jakoivat artikkeleita omissa viestintä- ja markkinointikanavissaan.

Artikkelit valtakunnan mediassa

Talotekniikka-lehti julkaisi 1.12.2021 uutisemme, jossa kerrottiin yhdistyksen jakamista kaukolämmön ansiomerkeistä:

- [Kaukolämpöalalla palkittiin ansioituneita](#)

Mediaplanet haastatteli toiminnanjohtajaamme kaukolämmöstä Kauppalehden liitteenä ja Ilmastomuutosinfo.fi-sivuilla 8.6.2021 julkaistuun Mediaplanetin Energia-kampanjaan:

- [Puhdasta kaukolämpöä palveluna](#)

Jäsenten ja sidosryhmien uutiset sivuillamme

Nostimme uutisikkunoihimme jäsenten uutisina:

- Harhaisia mielikuvia, 24.3.2021 - Jari Kuivasen, Turku Energia, blogi (julkaistu myös Turku Energian kotisivuilla) tilastojen ja laskelmien antamista mielikuvista
- Lempäälän Lämpö: ”Lämpöpumppu on yksi parhaita työkaluja parantaa energiatehokkuutta”, 16.4.2021 - artikkeli uudenlaisesta CHC-lämpöpumppuratkaisusta
- Energiatuki vauhdittaa siirtymää kohti vähähiilistä tulevaisuutta, 31.8.2021 – artikkeli Business Finlandin kautta haettavista energiатуista, jossa esimerkkinä oli Kokemäen Lämpö Oy:n uusi lämpöpumppulaitos

Jaoimme uutisikkunassamme myös Energiateollisuus ry:n tiedotteen 6.5.2021:

- Kaukolämmön päästöt vähenevät, energian vähähiilisyystiekartta piti kirjoittaa uusiksi vuodessa

Kaukolämpö 2021 -tapahtuman kumppaniartikkelit

Kaukolämpö 2021 -tapahtuman kumppaniyritysten artikkeleita tuotettiin ja julkaistiin syksyllä asiakastarinoina 9 kappaletta uutisikkunoissamme:

- Siirrettävä kaukolämpökeskus huoltovarmuutta parantamaan (El-Björn Oy), 8.9.2021
- Digitaaliset työkalut osaksi energiayhtiöiden arkipäivää (KPA Unicon Oy), 15.9.2021
- Tarpeenmukainen kaukolämpö on asiakkaiden sekä ilmaston etu (Grundfos Oy:n iG-RID-ratkaisu), 22.9.2021
- Maanlaajuinen IoT-verkko valmiina palvelemaan energiayhtiöitä (Digita Oy), 29.9.2021
- Teollisuuslämpöpumput energiamurroksen pääroolissa (Oilon Oy), 6.10.2021
- Hönkähöyryssä on potentiaalia jopa kaukolämmön primääriksi lämmönlähteeksi (Caligo Industria Oy), 13.10.2021
- Älykäs vuodonhavainnointi parantaa lämmönjakelun luotettavuutta (Vexve Oy), 20.10.2021
- Tieto lisää tehokkuutta – älykäs lämmönjakokeskus on digitaalisen kaukolämpöverkon ydin (HögforsGST Oy), 17.11.2021
- Liikkuva varaenergiapalvelu korvaa kiinteitä varalaitoksia – kaukolämmön kustannustehokkuus kasvaa ja riskit vähenevät (Höyrytys Oy), 24.11.2021





2.2. Jäsenesittelyartikkelit

Jatkoimme jäsenesittelyartikkelien tekemistä jäsenillemme Freelance-toimittajamme Satu Tähkän avustuksella. Jäsenesittelyartikkeleilla tarjoamme jäsenillemme näkyvyyttä yhdistyksen kautta sekä toisille jäsenille että muille alasta ja sen toimijoista kiinnostuneille.

2.3. Sidosryhmäyhteistyö

Koronavirukseen liittyvät riskit rajoittivat vuonna 2021 fyysistä osallistumista erilaisiin tilaisuuksiin, tapaamisiin ja tapahtumiin. Tapaamisia järjestettiin enimmäkseen etäkokouksina ja webinaareina.

Toiminnanjohtaja on mukana säännöllisesti kokoontuvissa Energiateollisuus ry:n vetämässä Kaukolämmön asiakasyhteistyöfoorumissa, jossa on edustettuina kaukolämmön asiakasta lähellä olevia yhteistyötahoja (Rakennusliitto, Kiinteistöliitto, Omakotiliitto, Isännöintiliitto, Kuntaliitto ja Paikallisvoima ry), sekä ET:n viestintätoimikunnassa. FinDHC:n hallituksen jäseniä on ET:n kaukolämmön toimialaryhmässä.

Paikallisvoima ry:n CO₂-päästölaskurihanke eteni toteutusvaiheessa vuonna 2021 ja toiminnanjohtaja seurasi sen etenemistä sidosryhmäyhteistyönä ja oli kuulolla asiantuntijaryhmän Teams-kanavalla.

Suomen ympäristökeskuksen (SYKE) ympäristö- ja hukkalämpöfoorumin tilaisuuksista kerrottiin jäsenille yhdistyksen kotisivuilla ja jäsenkirjeissä, ja toiminnanjohtaja osallistui webinaareihin ja työpajoihin.

Toiminnanjohtaja oli mukana Verkosto 2021 -messujen näyttelytoimikunnassa. Messujen kohderyhmää oli ajatuksena laajentaa sähkö- ja televerkoista lämpö- ja kaasuverkkoihin. Valitettavasti messuja ei koronatilanteen vuoksi pystytty järjestämään vuonna 2021.

Kaukolämpö 2021 -tapahtuman Ajassa-päivään 25.11. jäsenet kutsuivat alueensa isännöitsijöitä. Isännöintiliiton edustaja kertoi tilaisuudessa heidän Energiabarometristään ja oli mukana paneelikeskustelussa lämmitysmuotovalinnoista. Isännöintiliiton kanssa suunniteltiin alustavasti yhteisten tilaisuuksien järjestämistä alueellisten isännöintiyhdistysten ja paikallisten lämpöyhtiöiden kanssa vuonna 2022.

Joulukuussa toiminnanjohtaja kutsuttiin edustamaan kaukolämpötoimijoita ”Uusiutuvan energian asiakas- ja sidosryhmäfoorumiin”, jota Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus vetää. Foorumissa on energia-alan sidosryhmätahoja laajasti edustettuina.

Etätapaamisten, puhelinkeskusteluiden ja syksyllä jo muutamien tapaamisten kautta sidosryhmäyhteistyötä tehtiin myös mm. Bioenergia ry:n, Huoltovarmuuskeskuksen, Energiaviraston, Motivan sekä VTT:n kanssa.

2.4. Muiden järjestämiä tilaisuuksia ja webinaareja, joihin osallistuttiin

Toiminnanjohtaja ja/tai jäsenpalvelukoordinaattori osallistuivat vuoden 2021 aikana mm. seuraaviin muiden tahojen järjestämiin työpajoihin, tapahtumiin ja tilaisuuksiin joko etänä tai paikan päällä:

- Suomen Kestävän kasvun ohjelman kuulemistilaisuus 11.2. ja sidosryhmätilaisuus 8.4. etätilaisuuksina, Valtiovarainministeriö
- Hiilineutraali energia-ala kiinteistösijoitusten ja yritysostojen ajurina 16.3. webinaari, WEC Finland ry
- Kaukolämpöviestinnän työpaja etänä 15.4., Energiateollisuus ry
- Kaukolämmön strategiawebinaari 16.4., Adato Energia Oy
- Kohti hiilinegatiivista kaukolämpöä 21.4., Ellen Ojala, Tuomo Kondie ja Oras Tynkkynen/Tampereen Vihreät
- Energiateollisuus ry:n kevätseminaari etätilaisuutena 6.5.
- Granlundin energiaseminaari 19.5., webinaari, Granlund Oy
- Geolämmön ja keskisyvän geotermisen energian tulevaisuus ja haasteet webinaari 20.5., VTT/Smart Otaniemi
- LOGSTOR open – golf-tapahtuma kaukolämpöalan toimijoille 7.6., Peurunka Golf, Logstor Oy
- Tulevaisuuden lämpö -webinaari 9.6., Alva-yhtiöt Oy
- Suur-Savon Sähkö Oy:n hallituksen strategiapäivä 9.6./Lämpötoiminnan ajankohtaiset trendit – toiminnanjohtajan puheenvuoro Teamsin kautta
- Sektori-integraatio, Quo Vadis? -webinaari 16.6., WEC Finland ry
- Asuntomessut 2021 Lohjalla 4.8.
- IPCC:n ilmastomuutosraportin kansallinen julkaisutilaisuus 9.8., webinaari
- Kaukolämpöalan siirtyminen alustatalouteen -webinaari 23.8., Energiateollisuus ry ja VTT
- Kaukolämpöpäivät Lahdessa 25.–26.8., Adato Energia Oy
- Kaukolämpögolf 2.9., Lohja, Energiateollisuus ry/Onninen Oy ja KPA Unicon Oy
- WCEF2021 (virtuaalitapahtuma) 13.–15.9., Sitra
- Motiva/Energianeuvojien koulutus 23.9. etätilaisuutena – toiminnanjohtajan koulutusosuus: ”Kehittyvä kaukolämpö”
- RPT/#byggSmart-virtuaalimessujen paneeli, Taloyhtiöpäivä 7.10. – toiminnanjohtaja studiossa paneelikeskustelussa Lämpöpumppuyhdistyksen toiminnanjohtajan kanssa
- Kaukolämmön tulevaisuus -tapahtuma: päästötöntä energiaa kaupunkilaisille 13.10., Tampere/live-stream, Tampereen Sähkölaitos Oy
- Bioenergiapäivä 26.10., Helsinki, Bioenergia ry
- Tiedolla Johtaja 2021 -gaala + Innolink 30 vuotta -iltajuhla 28.10., Helsinki, Innolink Oy
- Building the Change -virtuaaliseminaari 2.11., Granlund Oy
- SuperEcoweeek/EnergyCluster 8.11. – toiminnanjohtajan alustus Teamsin kautta superviikon Pohjois-Savon Energiaklusterin iltapäivässä
- Rakennusten energiaseminaari 9.11., Helsinki, FINVAC ry
- Isännöintipäivät 10.11., Turku, Isännöintiliitto
- Energiateollisuus ry:n syysseminaari 11.11., Helsinki
- Lämmön ja jäähdytyksen alkuperätakuu -webinaari 3.12., Energiavirasto



Kaukolämmön tulevaisuus -tapahtuma: päästötöntä energiaa kaupunkilaisille 13.10.2021, Tampere/live-stream, Tampereen Sähkölaitos Oy

3. Toimimme kaukolämmön tuottajien, palveluntarjoajien, laitevalmistajien sekä yksityishenkilöiden yhteistyöelimenä järjestämällä koulutus-, markkinointi- ja verkostoitumistapahtumia

3.1. Lämpöklänikka 2.2.2021

Helmikuussa järjestimme VTT:n kanssa yhteisen Lämpöklänikka-webinaarin, jonka aiheena oli tulevaisuuden kaukolämpöjärjestelmien haasteet ja mahdollisuudet.

Webinaarissa kerrottiin kaukolämpöalan ajankohtaisista VTT:n tutkimuksista, kuultiin laitevalmistajien puheenvuorot lämpöpumpuista tulevaisuuden kaukolämpöjärjestelmissä ja taloratkaisuiden tarpeesta matalampien siirtolämpötilojen mahdollistajana sekä lämpöyhtiön näkemyksiä aiheesta. Lämpöklänikka oli suunnattu FinDHC:n ja VTT:n Smart Otaniemi yhteisön jäsenille.



3.2. Digimarkkinoinnin koulutus 27.5.2021

Toukokuussa järjestimme Markkinointitoimisto Bermuda Oy:n kanssa jäsenille suunnatun digimarkkinoinnin koulutukseen – aiheena sosiaalisen median kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Koulutuksessa käytiin läpi mainostyökalujen käyttöä ja vinkkejä sisällön suunnitteluun, hyödyntämiseen ja kohdentamiseen eri somekanavissa sekä so-metrenejä, somekanavien tulosseurainta ja ymmärrystä.

3.3. Markkinointi ja ansaittu media 27.10.2021

Järjestimme jäsenille lokakuussa verkkokoulutuksena myynti- ja markkinointikoulutuksen, jonka aiheena oli markkinointi ja ansaittu media.

Verkkokoulutuksen veti kaukolämpöalaan perehtynyt kouluttaja, myyntikuiskaaja Pasi Rautio sekä Viestintävahvistimen Jarkko Ambrusin.

3.4. 25.-26.11.2021 Kaukolämpö 2021 -tapahtuma Tampereella

Neljättä kertaa järjestetty tapahtuma kokosi jälleen yhteen kaukolämmön asiakkaat, innovatiiviset energiayhtiöt ja toimialan parhaat asiantuntijat. Koronapandemia vaikeutti tapahtuman järjestämistä ja rajoitti osallistujamääriä, mutta koronapassin kanssa tapahtuma pystyttiin järjestämään Solo Sokos Hotel Torni Tampereen tiloissa turvallisesti. Tapahtuman Ajassa- päivään osallistui noin 100 henkilöä ja Yhdessä-päivään noin 280 henkilöä yhteensä 118 eri organisaatiosta.

Tapahtuma toteutettiin yhdessä Tapahtumatoimisto Tapaus Oy:n kanssa. Yhdistys oli isol- la roolilla mukana järjestelyissä. Yhteistyö Tapauksen kanssa oli sujuvaa ja tilaisuus ja sen järjestelyt saivatkin kaikin puolin hyvää palautetta.

Tänä vuonna Yhdessä-päivän kumppanipaikkoja oli tarjolla rajoitettu määrä ja paikat myytiinkin nopeasti loppuun. Kulta- ja hopeakumppaneita tapahtumassa oli molempia 5 ja pronssikumppaneita oli yhteensä 12. Kaikki halukkaat kumppanit eivät tänä vuonna mah- tuneet mukaan.

Hyvä kumppanimyynti ja mainio osallistujamäärä koronapandemiasta huolimatta mahdol- listavat tapahtuman onnistumisen myös taloudellisesti.

3.4.1. Ajassa (to 25.11.2021): ammattilaispäivä

Tapahtuman ensimmäinen päivä Ajassa oli korkeatasoinen ammattilaispäivä kaukoläm- mön asiakkaille ja muille keskeisille sidosryhmille. Teemana tällä kertaa oli lämmitys- muotovalintoihin liittyvä päätöksenteko. Päivä koostui useista case-puheenvuoroista, joissa esiteltiin uusimpia kiinteistöjen lämmitys- ja jäähdytysratkaisuja sekä voimakkaasti kehittyviä palveluja. Keskusteluosioissa pureuduttiin syvemmin case-hankkeiden käytän- nön toteutukseen, haasteisiin ja saavutettuihin tuloksiin. Tilaisuuteen osallistui jäsenten kutsumina isännöitsijöitä ja muita sidosryhmätahojen edustajia.

3.4.2. Yhdessä (pe 26.11.2021): henkilöstöpäivä

Tapahtuman toinen päivä Yhdessä oli jo perinteeksi muodostunut kaukolämpöalan henki- löstö- ja pikkujoulutapahtuma. Mukana ohjelmassa oli koko päivän kolmessa rinnakkais- seminaarissa asiantuntijapuheenvuoroja, case-esityksiä ja runsaasti verkostoitumista. Päivä huipentui pikkujouluiseen iltajuhlaan.

Kaukolämpö 2021 – Yhdessä, kumppanimme 26.11.2021



3.4.3. Yhdistys jakoi kaukolämmön ansiomerkkejä

Tampereella pidetyn Kaukolämpö 2021 -tapahtuman iltatilaisuudessa 26.11.2021 jaettiin kaukolämmön ansiomerkkejä tunnustuksena urauurtavasta ja ansiokkaasta toiminnasta alan kehittämiseksi.

Kultaisen ansiomerkin saivat:

Veli-Matti Kivistö, AFRY Finland Oy
Matti Laukkanen, Hyvinkään Lämpövoima Oy
Harri Lehtinen, Saarijärven Kaukolämpö Oy
Vesa Mäkinen, Kokemäen Lämpö Oy
Vesa-Pekka Vainikka, Imatran Lämpö Oy

Hopeisen ansiomerkin saivat:

Juha Karnisto, Kokemäen Lämpö Oy
Veikko Oikari, Saarijärven Kaukolämpö Oy
Aino Rautiainen, Saarijärven Kaukolämpö Oy
Raimo Tuominen, Saarijärven Kaukolämpö Oy
Heikki Veko, Kokemäen Lämpö Oy

Pronssisen ansiomerkin saivat:

Tuomo Haapakoski, Saarijärven Kaukolämpö Oy
Timo Lehtonen, Saarijärven Kaukolämpö Oy





Yhdistyksen oman toiminnan kehittäminen vuonna 2021

Yhdistyksen oman toiminnan kehittäminen vuonna 2021

Yhdistyksen sääntöuudistuksessa toiminnan kuvausta tarkennettiin vastaamaan paremmin toimintaamme. Samalla sääntöihin tehtiin muutamia teknisiä muutoksia. Yhdistyksen kevätkokous hyväksyi sääntömuutokset.

Yhdistyksen tietosuojaselosteet päivitettiin keväällä 2021 vastaamaan nykyisiä vaatimuksia. Samalla päivitettiin kotisivujemme evästekäytännöt.

Yhdistyksen kaikessa toiminnassa noudatetaan kilpailulainsäädäntöä. Syksyllä 2021 laadittiin yhdistyksen kilpailulainsäädännön noudattamisohje, johon on koottu oleellimmat toimintaamme kilpailulainsäädännön näkökulmasta koskevat asiat.

Yhdistyksen kotisivujen käyttöaktiivisuuden seurantaan otettiin käyttöön ”Data Studio” anonyymin tilastotiedon keräämiseksi sivuston käytöstä.

Yhdistyksen resurssit toimintavuonna 2021

Yhdistyksen työntekijöinä toimivat toiminnanjohtaja Katja Kurki-Suonio ja jäsenpalvelukoordinaattori Paula Peura.



Yhdistyksen hallitus toimintavuonna 2021

Puheenjohtaja	Vesa Mäkinen	Kokemäen Lämpö Oy
Varapuheenjohtaja	Jari Kuivanen	Turku Energia Oy
Jäsen	Teijo Aaltonen	Cetetherm Oy
Jäsen	Anne Ahtiainen	Liedon Lämpö Oy
Jäsen	Kimmo Alatulkkila	Oulun Energia Oy
Jäsen	Sanna Kytömäki	Hyvinkään Lämpövoima Oy
Jäsen	Ilkka Reko	Vantaan Energia Oy
Jäsen	Mika Salo	VSV-Energia Oy
Jäsen	Sami Vartiainen	Pudasjärven Lämpö Oy
Jäsen	Jari Viitanen	Sastamalan Lämpö Oy
1. Varajäsen	Jukka Pennanen	Alva-yhtiöt Oy
2. Varajäsen	Antti Hartman	HögforsGST Oy
3. Varajäsen	Juhani Vättö	henkilöjäsen

Yhdistyksen hallituksen kokouksia pidettiin toimintavuonna 2021 yhdeksän (9). Yhdistyksen sääntömääräiset kevät- ja syyskokoukset pidettiin toiminnan vuosikellon mukaisesti: kevätkokous 25.3.2021 ja syyskokous 24.11.2021. Kevätkokous pidettiin koronatilanteen vuoksi poikkeuksellisesti etäkokouksena. Syyskokous pidettiin ns. hybridikokouksena niin että osa osallistui etänä ja osa paikan päällä Tampereella.

Yhdistyksen jäsenet (76) 31.12.2021

Varsinaiset jäsenet:

Alajärven Lämpö Oy
Alva-yhtiöt Oy
AX Suunnittelu Oy
Bois Oy
Caligo Industria Oy
Calortec Oy
Cetetherm Oy
Ensense Oy
Oy Grundfos Pumput Ab
Haapajärven Lämpö Oy
HansenCX
Hyvinkään Lämpövoima Oy
HögforsGST Oy
Höyrytys Oy
Imatran Lämpö Oy
Oy Indmeas Industrial Measurements Ab
Inergia Lämpö Oy
Jämsän Aluelämpö Oy
Kangasalan Lämpö Oy
Kauhajoen Lämpöhuolto Oy
Kauhavan Kaukolämpö Oy
Kausalan Lämpö Oy
Kemin Energia ja Vesi Oy
Kokemäen Lämpö Oy
Kotkan Energia Oy
KPA Unicon Oy
Kuopion Energia Oy
Kurikan Kaukolämpö Oy
Lahti Energia Oy
Laihian Nuuka Lämpö Oy
Laitilan Lämpö Oy
Lappeenrannan Energia Oy
Leanheat Oy
Lempäälän Lämpö Oy
Leppäkosken Lämpö Oy
Liedon Lämpö Oy
Loimaan Kaukolämpö Oy
Loimua Oy
Mäntän Kaukolämpö ja Vesihuolto Oy

Napapiirin Energia ja Vesi Oy
Nivalan Kaukolämpö Oy
Oilon Oy
Orimattilan Lämpö Oy
Oulun Energia Oy
Paimion Lämpökeskus Oy
Pargas Fjärrvärme Ab
Pori Energia Oy
Pudasjärven Lämpö Oy
Ranta-Putki Oy
Residentia Oy
Riihimäen Kaukolämpö Oy
Saarijärven Kaukolämpö Oy
Sastamalan Lämpö Oy
Savon Voima Oyj
Seinäjoen Energia Oy
Soficta Oy
Solteq Oyj
South-West Supply Oy
Suur-Savon Sähkö Oy
S2B Energia Oy
Tampereen Sähkölaitos Oy
Trimble Solutions Oy
Turku Energia Oy
Vahterus Oy
Valkeakosken Energia Oy
Vantaan Energia Oy
Vatajankosken Sähkö Oy
Vexve Oy
VSV Lämpö Oy
Äänekosken Energia Oy

Henkilöjäsenet:

Boström Anna-Stiina
Fager Timo
Kostama Jari
Terävä Ville
Vättö Juhani

Kannatusjäsenet:

Logstor Finland Oy

Toimintavuoden 2021 liittymis- ja jäsenmaksut

Vuosimaksujen suuruudesta päättää yhdistyksen kokous hallituksen esityksen pohjalta.

Liittymismaksut 1.1.2020 lukien:

LIITTYMISMAKSUT 1.1.2021 LUKIEN:		
Varsinaiset jäsenet kokonaisliikervaihto tai kaukolämpö- toimialan liikevaihto yli 2 M€	Varsinaiset jäsenet kokonaisliikervaihto tai kaukolämpötoimialan liikevaihto alle 2 M€	Kannattajajäsenet
2000€	1000€	1000€

VUOSIMAKSUT 1.1.2021 LUKIEN - VARSINAISET JÄSENET		VUOSIMAKSUT 1.1.2021 LUKIEN - VARSINAISET JÄSENET	
Energia-yhtiö, kaukolämmön liikevaihto	Vuosimaksu	Muu alan toimija kokonaislii- kevaihto tai kaukolämpötoimi- alan liikevaihto	Vuosimaksu
alle 2 M€	2000€	alle 1 M€	1000€
alle 4 M€	2750€	alle 2 M€	1500€
alle 6 M€	3500€	alle 3 M€	2000€
alle 8 M€	4250€	alle 4 M€	2500€
alle 10 M€	5000€	alle 5 M€	3000€
alle 12 M€	5750€	alle 6 M€	3500€
alle 14 M€	6500€	alle 7 M€	4000€
alle 16 M€	7250€	alle 8 M€	4500€
yli 16 M€	8000€	yli 8 M€	5000€

VUOSIMAKSUT 1.1.2021 LUKIEN	
Kannattajajäsenet	Henkilöjäsenet alan toimija, ei omaa liiketoimintaa alalla
2000€	100€

Uusien jäsenten liittyessä yhdistykseen ajalla 1.7.-31.12. on liittymisvuoden jäsenmaksu puolet vuosimaksusta.



Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry
Pihatörmä 1 A, 3. krs
02240 Espoo
y-tunnus: 2802908-3
info@findhc.fi

www.findhc.fi

