



Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n toimintasuunnitelma toimintavuodelle 2024

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry on yleishyödyllinen yhdistys, jonka tarkoituksena on toimia kaukoenergian tuottajien, palveluntarjoajien, laitevalmistajien sekä yksityishenkilöiden yhteistyöelimenä.

Yhdistys edistää edellä mainittujen osapuolten välistä yhteistoimintaa alan kehittämiseksi. Yhdistys jakaa faktoihin perustuvaa tietoa kaukolämmöstä ja jäähdytyksestä sekä kehittää näiden viestintää pyrkimyksenä edistää kaukoenergian ja sen palvelumuotojen positiivista imagoa.

Visio

Kaukolämmön imago on rakennusten lämmitysmuodoista Suomen paras ja kaukolämpö on Suomen laajimmin käytetty lämmitysmuoto myös tulevaisuudessa. Positiivisella imagolla ja kaukolämmön laajalla käytöllä varmistetaan, että kauko-energialla on mahdollistajan rooli myös tulevaisuuden energiajärjestelmässä ja energiajärjestelmien integraatiossa.

Kaukolämpöinfra toimii alustana hiilineutraalille energialle teollisuuden ja kiinteistöjen lämmitystarpeisiin, hukka- ja ylijäämälämpöjen hyödyntämiselle ja kiertotaloudelle yli toimialarajojen. Älykäs energiajärjestelmä parantaa energia-tehokkuutta. Asiakkaalle järjestelmän kehittyminen näkyy uusina palveluina. Kaukolämpöverkon avulla vaikuttavuus ilmastoratkaisuihin on laajamittainen.

Toiminta-ajatus

Tarkoituksen toteuttamiseksi yhdistys järjestää koulutusta ja erilaisia verkostoitumis- ja jäsentapahtumia sekä kauko-energian imagomarkkinointikampanjoita. Yhdistys edustaa jäseniään sidosryhmäyhteistyössä sekä tukee jäseniään edunvalvonnassa lähinnä maakunta- ja paikallistasolla. Edelleen yhdistys seuraa ja edistää energia-alan teknistä ja taloudellista kehitystä, tutkimusta sekä lainsäädäntöä ja voi tehdä näihin liittyviä esityksiä ja antaa lausuntoja.

Yhdistyksellä on koordinoijan ja yhteensaattajan rooli niin jäsentapaamisissa kuin sidosryhmäyhteistyössä sekä suomalaisen kaukolämpökonseptin vienninedistämisessä.

Yhdistys vahvistaa kaukolämmön ja sen palvelumuotojen positiivista imagoa toimimalla pitkäjänteisesti, näkyvästi ja vuorovaikutteisesti lähellä asiakkaita ja muita sidosryhmiä sekä osallistumalla aktiivisesti lämmitysratkaisuja koskevaan vuoropuheluun viestimällä kaukolämpöön liittyvistä asioista ihmisille ja eri sidosryhmille yhteiskunnassa.

Yhdistys koostaa yleistä kaukoenergian viestintä- ja markkinointimateriaalia ja informaatiota kaukoenergiasta ja sen palvelumuodoista Suomessa jäsenyryksissä tehtävän viestinnän ja markkinoinnin käyttöön.

A person wearing a black hoodie and dark pants is riding a BMX bike on a concrete ramp. The person is leaning forward, and the bike is in motion. The background is a plain, light-colored wall.

Yhdistyksen pidemmän tähtäimen toimintasuunnitelma vuoteen 2027 asti

A young man and woman are lying on their backs in a deep layer of snow. They are both laughing heartily, looking up towards the sky. The man is on the left, wearing a dark jacket and dark pants, with his hands clasped near his chest. The woman is on the right, wearing a dark jacket and dark pants, with her hands clasped near her chest. The snow is bright white, and the background is a soft, out-of-focus blue sky.

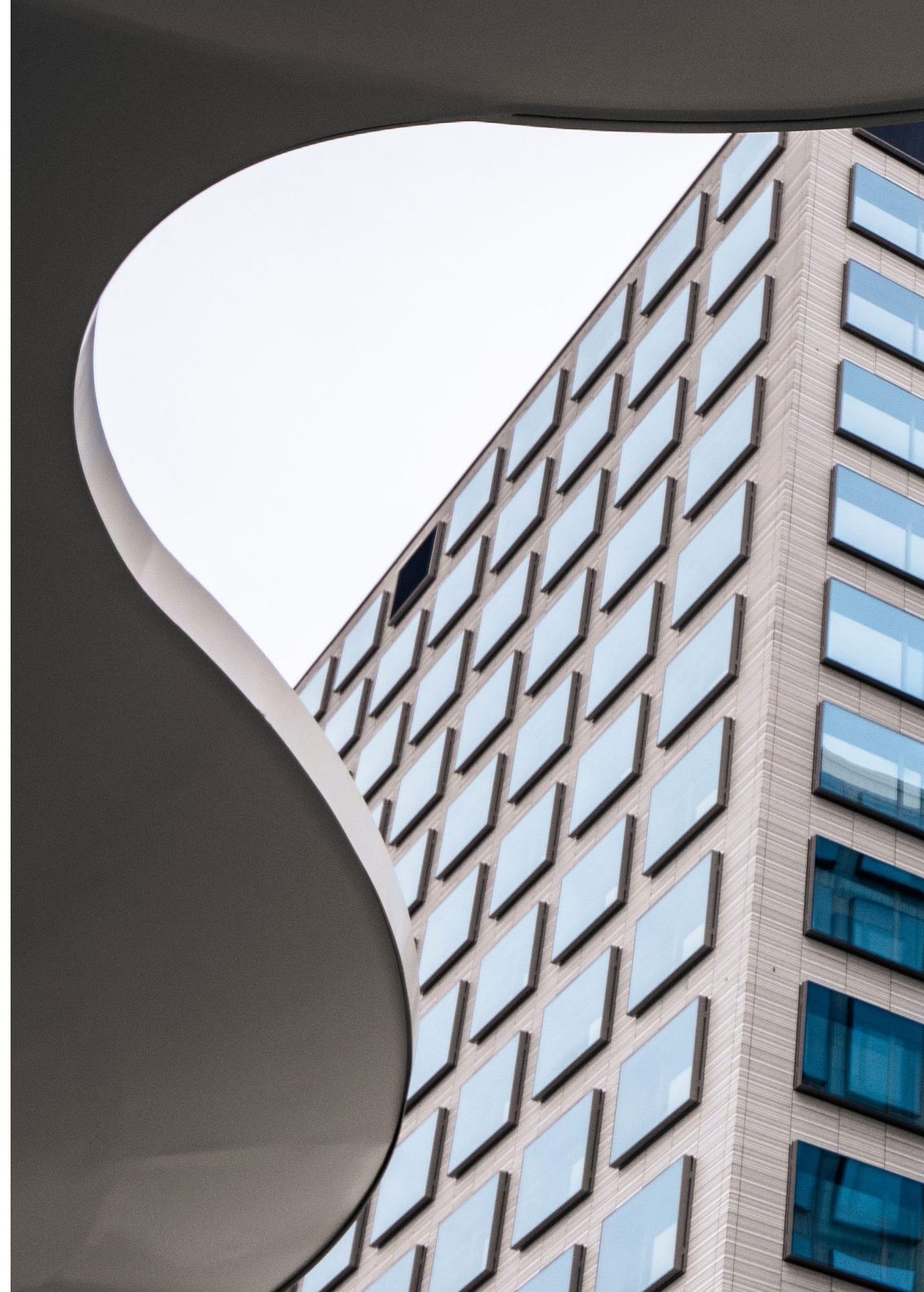
1. Viestintä

1.1. Viestinnän visio

Yhdistys tähtää viestinnällään ajatusjohtajuuteen kaukolämpöalan palveluissa. Olemme aktiivinen osa jäsentemme viestintää. Tavoitteenamme on, että olemalla aktiivinen osa jäsentemme viestintää mediatoimijat tunnistavat ja tunnustavat FinDHC:n. FinDHC:n näkyvyyden kasvaessa myös laaja yleisö tunnistaa ja tunnustaa yhdistyksen. Täten yhdistyksen viestinnän vaikuttavuus paranee, mikä mahdollistaa yhdistyksen vision toteuttamista kaukoenergian positiivisen imagon vahvistamiseksi.

1.2. Viestintästrategia

Yhdistys edustaa jäseniään medianäkyvyyden lisäämisessä sekä auttaa jäseniään näiden viestinnässä lisäämällä puolueetonta näkökulmaa ja tietoa kaukolämpöalasta Suomessa. Yhdistys erikoistuu viestinnässään erityisesti kaukoenergiapalveluihin. Strategian toteuttaminen tarkoittaa FinDHC:n tuoman lisäarvon tiedostamista ja kahdensuuntaista osallistamista FinDHC:n ja jäsenten kesken. Yhdistyksen tavoitteena on lisätä kaukolämpöalan näkyvyyttä journalistisessa mediassa, sekä tukea jäsentensä viestintää heidän käyttämillään kanavilla. Yhdistys tarjoaa ja kehittää jäsentensä kanssa journalistisesti relevantteja uutiskärkiä, joiden avulla saadaan merkittävät viestit yleisön tietoisuuteen. Yhdistyksen viestinnän sävy on rakentava.





1.3. Viestintäsuunnitelma toimintavuodelle 2024

Vuonna 2024 pyrimme jäsenvierailujen ja muun yhteydenpidon avulla aktivoimaan jäsenten ja yhdistyksen toimihenkilöiden keskinäistä viestintää ja yhteistyötä viestintästrategian toteuttamiseksi. Journalistisen koneiston toimintamallin ymmärtämisen kautta rakennamme juttuideoita yhdessä jäsenten kanssa. Näkyvyyden lisäämiseksi tarvitaan julkaistujen juttujen keskinäistä jakamista sosiaalisessa mediassa, mihin kannustamme jäseniämme keskinäisen yhteydenpidon avulla.

Tuotamme FinDHC:n viestinnän visiota palvelevia artikkeleita ja jaamme niitä mahdollisimman laajasti. Rakennamme journalistisia juttuja myös lämmitysmuotoja käsittelevien alojen ammattilehtiin. Lähestymme mediatoimijoita ja reagoimme mediapyyntöihin yhdessä jäsentemme kanssa. Toimintamallin toteuttamiseksi painotamme toiminnassamme edelleen vuonna 2024 viestinnällisen yhteydenpidon aktivointia jäsenten kanssa tuottaaksemme yhdessä mediaa kiinnostavia juttuja kaukoenergiasta. Pyrimme hyödyntämään aiempaa laajemmin eri sosiaalisen median kanavia.

Viestinnän vision mukaisen ajatusjohtajuuden rakentamiseksi yhdistys voi kehittää omaa viestintäsisältöään esimerkiksi kyselytutkimuksen tai konsulttiselvityksen avulla.

Seuraamme kaukoenergian näkyvyyttä uutisseurantapalvelun avulla sekä sosiaalisen median kanavilla. Reagoimme rakentavasti ja yhteistyössä jäsenten kanssa reaktiivisella viestinnällä, jos huomaamme, että kaukoenergiasta jaetaan journalistisessa tai sosiaalisessa mediassa virheellistä tai harhaanjohtavaa tietoa. Toimintavuoden aikana kehitämme yhdistyksen viestinnän näkyvyyden seuranta.

2. Kaukolämmön verkostoitumistapahtumat

FIN
DHC

AJASSA

KAUKO-
LÄMPÖ
2023

2.1. Toistuvat verkostoitumistapahtumat

Yhdistyksen verkostoitumistapahtumilla ei tavoitella taloudellista voittoa vaan tilaisuuksien mahdollisilla osallistumiskustannuksilla katetaan tilaisuuksien järjestämisestä aiheutuvia kustannuksia.

FinDHC:n suurin verkostoitumistapahtuma, Kaukolämpö-tapahtuma järjestetään joka toinen vuosi, parittomina vuosina, syyskokouksen yhteydessä. Kaukolämmön ansiomerkit myönnetään Kaukolämpö-tapahtumassa. Kevätkokousten sekä parillisten vuosien syyskokousten yhteyteen pyritään järjestämään pienempiä verkostoitumistapahtumia jäsenille.

Säännöllisesti toistuvien verkostoitumistapahtumien lisäksi yhdistys järjestää webinaareja ja jäsentapaamisia resurssiansa puitteissa ja yhteistyössä muiden alan toimijoiden sekä jäsentensä kanssa. Alan muiden organisaatioiden kanssa tehdään mahdollisuuksien mukaan yhteistyötä koko kaukolämpöalan yhteisten tapahtumien sisällön suunnittelemiseksi.





2.2. Verkostoitumistapahtumat toimintavuonna 2024

FinDHC järjestää maaliskuussa 2024 Yhdessä-päivän Ensense Oy:n kanssa. Syksyllä 2024 on vastaavasti suunnitteilla Ajassa-päivä yhdessä HögforsGST:n kanssa.

Yhdistyksen kevätkokous pidetään Porissa. Kevätkokouksen yhteyteen suunnitellaan jäsentapahtuma yhdessä Pori Energian kanssa.

FinDHC on mukana Verkosto 2025 -messujen (22.–23.1.2025, Tampere) näyttelytoimikunnassa. Alustavasti Verkostomessuille on suunnitteilla FinDHC:n seminaari liittyen kaukolämpöverkkoihin ja niiden rooliin osana energia-verkkoja. Messujen ohessa järjestettävän seminaarin suunnittelu ajoittuu käytännössä vuodelle 2024.

FinDHC järjestämän Kaukolämpö 2025 - Ajassa ja Yhdessä -tapahtuman suunnittelu käynnistyy jo vuonna 2024.

Pienimuotoisempia omia ja yhteisiä tapahtumia voidaan suunnitella vuoden mittaan yhdistyksen resurssien puitteissa yhteistyössä jäsenten, yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kanssa.

FinDHC on edustettuna kaukolämpöalan yhteisissä tapahtumissa ja tarjoutuu resurssiensa puitteissa tekemään yhteistyötä alan tapahtumien suunnittelussa.

3. Jäsenpalvelut

A photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, two skiers are visible: one wearing an orange jacket and the other in a blue and white patterned outfit. They are standing on a snow-covered slope. In the background, a third person is visible on a higher ridge. The scene is framed by out-of-focus, snow-laden branches in the foreground, creating a sense of depth and immersion in a winter sports environment.

Kaukoenergian, jäsenten ja FinDHC:n medianäkyvyyden lisäämistä toteutetaan jäsenpalveluna yhdistyksen toiminta-ajatuksen ja viestintästrategian mukaisesti. Julkaisemme jäsenten juttuja, blogeja ja jäsenesittelyitä uutisikkunoissamme sekä jaamme jäsenten some-viestejä kanavillamme (mm. LinkedIn, X, Facebook, Instagram, YouTube). Jäsen- ja uutiskirjeissä kerromme yhdistyksen ajankohtaisista asioista, tekemisistä ja tulevista tapahtumista.

FinDHC:n materiaalikansioon tuotamme jaettavaksi yhteistä viestintämateriaalia, jota jäsenet voivat hyödyntää omassa kaukoenergian viestinnässään. Jäsenyritysten edustajat voivat ilmoittautua mukaan FinDHC:n markkinointi- ja viestintäfoorumiin sekä vienninedistämisfoorumiin pohtimaan alan yhteisiä haasteita ja peilaamaan ajatuksia kaukoenergiaan liittyvän viestinnän kehittämiseksi.

Järjestämme jäsenillemme räätälöityjä viestintä- ja markkinointikoulutuksia alan näkyvyyden ja positiivisen imagon vahvistamiseksi. Yhdistys voi koordinoida kaukolämmön imagokampanjoita tai tuottaa alan yleistä viestintä- ja markkinointimateriaalia jäsenten käyttöön. Mikäli laajempia kampanjoita tai yhteisen materiaalin tuotantoa järjestetään yhteistyökumppanin kanssa, ne voivat edellyttää erillisrahoi- tusta vuosimaksutulojen lisäksi ja niistä sovitaan jäsenten kanssa erikseen.

Tulemme mielellämme jäsenten kutsusta puhumaan yleistä kaukolämmöstä jäsenyrityksen hallituksen kokoukseen tai esimerkiksi kunnalliseen, alueelliseen tai maakunnalliseen päättäjätapaamiseen – tilaisuuksiin, joihin halutaan laajemmin kaukoenergia-alaa edustavaa näkökulmaa yritysten viestien lisäksi.



4. Sidosryhmäyhteistyö

FinDHC:n sidosryhmäyhteistyön tavoitteena on eri toimijoiden ajantasainen tieto kaukoenergiasta ja sen palveluista. Sidosryhmäyhteistyötä tehdään kaukoenergiaan, siihen liittyviin palveluihin ja lämmitysmuotovalintaan liittyvien toimijoiden kanssa. Sidosryhmiin pidetään yhteyttä osallistumalla heidän tapahtumiinsa, sopimalla erikseen tapaamisia sekä ylläpitämällä vuoropuhelua.

Seuraamme resurssiemme puitteissa ja vuoropuhelussa alan muiden järjestöjen kanssa alaa koskevia laki- tai veroesityksiä yms.

Sidosryhmäyhteistyön painopisteenä ovat vuonna 2024 erityisesti kiinteistöjen omistaja- ja rakennuttajatahot. Sidosryhmäyhteistyötä pyritään lisäämään valtakunnallisesti yhdistyksen toimesta järjestötasolla sekä alueellisesti järjestöjen yhteisesti koordinoimana.



Yhdistyksen resurssit toimintavuonna 2024

Toiminnanjohtajana toimii Katja Kurki-Suonio ja viestintäkoordinaattorina Justus Luokkanen.

Jäsenhankinnan tavoite toimintavuonna 2024

Tavoitteena on kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärää 5 jäsenellä nykyisestä vuoden 2024 loppuun mennessä.

Espoossa 8.11.2023

Katja Kurki-Suonio
Toiminnanjohtaja
Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry



Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry
Pihatörmä 1 A, 3. krs
02240 Espoo
y-tunnus: 2802908-3
info@findhc.fi

www.findhc.fi

