

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry:n toimintasuunnitelma vuodelle 2025

Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry on yleishyödyllinen yhdistys, joka edistää kaukolämmön positiivista mielikuvaa Suomessa. Tavoitteenamme on, että kaukolämpö tunnustetaan Suomen parhaaksi lämmitysmuodoksi. Viestimme erityisesti kaukolämmön palveluista ja lämpöverkon roolista kaukolämmön käyttäjille ja lämmitysratkaisuista päättävälle toimijoille.



1. Viestintä

1.1. Viestinnän visio

Yhdistys tähtää viestinnällään ajatusjohtajuuteen kaukolämpöalan palveluissa. Toinen tärkeä näkökulma, jota nostamme esiin, on kaukolämpöverkon rooli. Olemme aktiivinen osa jäsentemme viestintää. Tavoitteenamme on, että olemalla aktiivinen osa jäsentemme viestintää mediatoimijat tunnistavat ja tunnustavat FinDHC:n. FinDHC:n näkyvyyden kasvaessa myös laaja yleisö tunnistaa ja tunnustaa yhdistyksen. Täten yhdistyksen viestinnän vaikuttavuus paranee, mikä toteuttaa yhdistyksen strategiaa kaukoenergian positiivisen mielikuvan vahvistamiseksi.

1.2. Viestintästrategia

Yhdistys edustaa jäseniään medianäkyvyyden lisäämisessä sekä auttaa jäseniään näiden viestinnässä lisäämällä puolueetonta näkökulmaa ja tietoa kaukolämpöalasta Suomessa. Ajatusjohtajuuden rakentamiseksi yhdistys voi lisäksi kehittää omaa viestintäsisältöään esimerkiksi kyselytutkimuksen tai konsulttiselvityksen avulla. Yhdistyksen tavoitteena on lisätä kaukolämpöalan näkyvyyttä journalistisessa mediassa, sekä tukea jäsentensä viestintää heidän käyttämillään kanavilla. Yhdistys tarjoaa ja kehittää jäsentensä kanssa journalistisesti relevantteja uutiskärkiä, joiden avulla saadaan merkittävät viestit yleisön tietoisuuteen. Viestintästrategian toteuttaminen tarkoittaa FinDHC:n tuoman lisäarvon tiedostamista ja kahdensuuntaista osallistamista FinDHC:n ja jäsenten kesken.

Yhdistys erikoistuu viestinnässään erityisesti kaukoenergiapalveluihin ja kaukolämpöverkon yhteiskunnalliseen merkitykseen. Viestinnän kohderyhmiämme ovat sekä kaukolämmön käyttäjät että lämmitysratkaisuista päättävät toimijat. Yhdistyksen viestinnän sävy on rakentava.

1.3. Viestintäsuunnitelma toimintavuodelle 2025

Pidämme jäsenten ja yhdistyksen toimihenkilöiden välisen viestinnän ja yhteistyön aktiivisena viestintästrategian toteuttamiseksi. Kehitämme lisäksi alan yhteistä viestintää sekä jäsenten että muiden alan järjestöjen kanssa. Teetämme tarvittaessa selvityksen ajankohtaisesta aiheesta.

Alan nopean kehittymisen seuraamiseksi ja siten yhdistyksen viestien tietopohjan vahvistamiseksi toteutamme alkuvuonna 2025 jäsenkyselyn energiayhtiöjäsenillemme kaukolämmön palveluiden kehittymisestä. Kysely on toteutettu vuosittain vuodesta 2023 alkaen ja tulokset ovat olleet viestintämme kannalta merkityksellisiä. Seuraamme kaukoenergian näkyvyyttä uutis seuranta palvelun avulla sekä sosiaalisen median kanavilla. Reagoimme rakentavasti ja yhteistyössä jäsenten kanssa, jos huomaamme, että kaukoenergiasta jaetaan journalistisessa tai sosiaalisessa mediassa virheellistä tai harhaanjohtavaa tietoa.

2. Kaukolämmön verkostoitumistapahtumat

2.1. Toistuvat verkostoitumistapahtumat

Yhdistyksen verkostoitumistapahtumilla ei tavoitella taloudellista voittoa vaan tilaisuuksien mahdollisilla osallistumiskustannuksilla katetaan niiden järjestämisestä aiheutuvia kustannuksia.

FinDHC:n suurin verkostoitumistapahtuma, Kaukolämpö-tapahtuma järjestetään joka toinen vuosi, parittomina vuosina, syyskokouksen yhteydessä. Kaukolämmön ansiomerkit myönnetään Kaukolämpö-tapahtumassa. Kevätkokousten sekä parillisten vuosien syyskokousten yhteyteen pyritään järjestämään pienempiä verkostoitumistapahtumia jäsenille.

Säännöllisesti toistuvien verkostoitumistapahtumien lisäksi yhdistys järjestää webinaareja ja jäsentapaamisia resurssiensa puitteissa ja yhteistyössä muiden alan toimijoiden sekä jäsentensä kanssa. Alan muiden organisaatioiden kanssa tehdään mahdollisuuksien mukaan yhteistyötä koko kaukolämpöalan yhteisten tapahtumien sisällön suunnittelemiseksi.

2.2. Verkostoitumistapahtumat toimintavuonna 2025

FinDHC järjestää 22.1. 2025 Verkosto 2025 -messuilla Tampereella seminaarin Kaukolämpö energiaverkkojen yhdistäjänä.

Kevätkokouksen yhteyteen suunnitellaan Lämpöpaja yhdistyksen toiminnan kehittämiseksi jäsenten kanssa sekä mahdollinen yhteinen jäsentapahtuma jonkin jäsenen kanssa.

Yhdistyksen syyskokouksen yhteydessä järjestetään Kaukolämpö 2025 -tapahtuma Tampereella 27.11.2025. Kaukolämpö 2025 -tapahtuma huipentuu alan yhteisiin Feel the Heat -pikkujouluihin. Verkostoitumistapahtumaan odotetaan noin 300 osallistujaa. Pienimuotoisempia omia ja yhteisiä tapahtumia voidaan suunnitella vuoden mittaan yhdistyksen resurssien puitteissa yhteistyössä jäsenten, yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kanssa.

FinDHC on edustettuna kaukolämpöalan sekä tärkeimpien sidosryhmien tapahtumissa ja tarjoutuu resurssiensa puitteissa tekemään yhteistyötä alan tapahtumien suunnittelussa.

3. Jäsenpalvelut

3.1. Miten FinDHC palvelee jäseniään?

- Lisäämme mediakeskustelua kaukolämmöstä. Kerromme kaukolämmön yhteiskunnallisesta merkityksestä, kaukolämpöverkkojen roolista sekä kaukolämpöpalveluiden kehittymisestä.
- Tuotamme yhdessä jäsentemme kanssa artikkeleita ajankohtaisista kaukolämpöaiheista.
- Viestimme somessa kaukolämmöstä, etenkin kaikesta uudesta ja alaa eteenpäin vievästä. Lisäämme kaukoenergian näkyvyyttä jakamalla jäsentemme somepäivityksiä.
- Tapaamme lämmitysratkaisuista päättäviä toimijoita.
- Yhdistys koordinoi alan yhteisiä kampanjoita, joilla pyritään kertomaan kaukolämmön palveluista sekä kaukolämpöverkon yhteiskunnallisesta roolista.
- Tulemme mielellämme kertomaan yleistä kaukolämmöstä esimerkiksi kunnalliseen, alueelliseen tai maakunnalliseen päättäjätapaamiseen tai vaikka jäsenyhtiön hallituksen kokoukseen. FinDHC ry:n tehtävänä on tarjota valtakunnallista näkökulmaa kaukolämmöstä ja sen palveluista.
- Teemme yhteistyötä muiden alan yhdistysten ja eri sidosryhmien kanssa.

3.2. Mitä saat FinDHC:n jäsenenä?

- Olemme kaukoenergia-alan oma ääni – jäsenenä vaikutat yhdistyksen viesteihin.
- Tuotamme mediatiedotteita jäsenten uutisista.
- Julkaisemme juttuja jäsenistämme uutisikkunoissamme ja somessa. Julkaisemme mielellämme myös jäsentemme kaukoenergia-aiheisia blogitekstejä.
- Jaamme jäsentemme uutisia ja someviestejä.
- Materiaalikansio jäsenille – jaamme yhteistä viestintämateriaalia.
- Saat jäsenesittelyn kautta näkyvyyttä sivuillamme.
- Jäsenkirje, jonka avulla pysyt ajan tasalla yhdistyksen toiminnasta.
- Verkostoitumista jäsen- ja sidosryhmätilaisuuksissa.
- Viestintä- ja markkinointikoulutuksia alan näkyvyyden ja positiivisen imagon vahvistamiseksi.
- Jäsenille edullisempi osallistumishinta yhdistyksen maksullisiin tapahtumiin.
- Pääset mukaan FinDHC:n foorumeille, joilla suunnitellaan ja koordinoidaan yhdistyksen vaikuttamistyötä.

3.3. Jäsenpalveluiden kehittäminen vuonna 2025

Vuonna 2025 kehitämme jäsenviestintää sekä jäsenkirjeiden kiinnostavuuden että johtajaviestinnän osalta.

4. Sidosryhmäyhteistyö

4.1. Sidosryhmäyhteistyön tavoite

FinDHC:n sidosryhmäyhteistyön tavoitteena on eri toimijoiden ajantasainen tieto kauko- energiasta ja sen palveluista. Sidosryhmäyhteistyötä tehdään kaukoenergiaan, siihen liittyviin palveluihin ja lämmitysmuotovalintaan liittyvien toimijoiden kanssa. Sidosryhmiin pidetään yhteyttä osallistumalla heidän tapahtumiinsa, sopimalla erikseen tapaamisia sekä ylläpitämällä vuoropuhelua.

Seuraamme resurssiemme puitteissa ja vuoropuhelussa alan muiden järjestöjen kanssa alaa koskevia laki- tai veroesityksiä yms.

4.2. Sidosryhmäyhteistyö vuonna 2025

Vuonna 2025 yhdistys pyrkii järjestötason vaikuttamisen lisäksi vuoropuheluun suoraan valtakunnallisesti merkittävien lämmitystapavalintoja tekevien toimijoiden kanssa. Lämmitysratkaisuja suunnittelevien valtakunnallisten toimijoiden tapaamisen tavoitteena on paitsi kertoa ajantasaista tietoa kaukoenergiasta ja siihen liittyvistä palveluista myös erityisesti kuunnella toimijoiden viestiä välitettäväksi jäsenistölle.

5. Yhdistyksen toiminnan kehittäminen vuonna 2025

Vuonna 2025 tarkastellaan ja tarvittaessa päivitetään yhdistyksen vuosille 2023–27 laadittua pidemmän tähtäimen toimintasuunnitelmaa vuonna 2024 toteutetun strategian kiteyttämistyön näkökulmasta, jotta yhdistyksen resurssit kohdentuvat toivotusti.

6. Yhdistyksen resurssit toimintavuonna 2025

Toiminnanjohtajana toimii Katja Kurki-Suonio ja viestintäkoordinaattorina Justus Luokkanen.

7. Jäsenhankinnan tavoite toimintavuonna 2025

Tavoitteena on pitää nykyiset jäsenet ja edelleen kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärää vuonna 2025.

Espoossa 19.11.2024

Katja Kurki-Suonio
Toiminnanjohtaja
Palveleva Kaukolämpö FinDHC ry